**MOTYWOWANIE**

**Motywowanie** polega na wpływaniu (pobudzaniu, stymulowaniu) na zachowanie się

człowieka za pośrednictwem określonych bodźców, które przekształcają się w motywy (pobudki) skłaniające do działania.

**Motyw** to stan psychiczny organizmu wywołany przez bodziec, który wyraŜony jest

przez potrzeby i dąŜenia, aspiracje, ambicje, instynkty i popędy.

**Motywacja** to ogół motywów ludzkich, które decydują o jego działaniu.

**Motywowanie** jest rozpoznawaniem potrzeb podwładnych oraz świadomym

aktywizowaniem tych potrzeb w celu pobudzenia podwładnych do takiego działania, które jest zgodne z wolą kierownika, a zarazem doprowadzi do zaspokojenia potrzeb

podwładnych.

**System motywacyjny** to obowiązujący w danej organizacji, przemyślany i

wzajemnie powiązany zestaw instrumentów (narzędzi) motywowania personelu, czyli

pobudzania ich do podejmowania działań zgodnych z celami instytucji oraz własnymi

potrzebami.

**Wpływ na motywację w pracy** odgrywają trzy grupy czynników, które poza

motywacją wpływają równieŜ na siebie. NaleŜy do nich:

1. Odmienność kaŜdego człowieka. KaŜdy człowiek (pracownik) jest inny pod

względem:

a) Osobistych potrzeb, wartości, postaw i celów. Jednego pracownika moŜna

skutecznie motywować za pomocą wysokiej płacy, innego za pośrednictwem

zapewnienia mu długotrwałej umowy o pracę dającej poczucie

bezpieczeństwa i stabilizacji, a jeszcze innego poprzez angaŜowanie w bardzo

ciekawe lub wysoce ryzykowne sytuacje (patrzteorie potrzeb).

b) Postawy względem siebie, współpracowników, przełoŜonych, stanowiska.

c) Zainteresowań i zamierzeń.

2. Cechy związane z pracą. Dotyczą moŜliwości oraz ograniczeń, z którymi pracownik spotyka się wykonując swoje zadania. Cechami tymi mogą być np.: miejsce stanowiska w organizacyjnej hierarchii, przydzielone uprawnienia, treść i zakres otrzymywanych informacji, wymagane umiejętności, stopień zróŜnicowania zadań, wyposaŜenie stanowiska pracy w sprzęt i róŜne udogodnienia, prestiŜ wykonywanej pracy, zakres podporządkowania się regułom i kontroli itp.

3. Cechy sytuacji roboczej. Dotyczą z reguły polityki kadrowej, atmosfery w pracy (w

tym takŜe subiektywnie ocenianych tzw. „układów”), stosowanych systemów

motywacyjnych, programów lojalnościowych a takŜe kultury organizacji oraz stopnia

utoŜsamiania się z celami i polityką działalności realizowaną w całej organizacji.

**Podstawowe zasady działań motywacyjnych:**

1. Indywidualizacja 2. Konkretność 3. Kompleksowość 4. Systematyczność 5.Naukowość